

АКЦИЯ FIX PRICE И VK ДОБРА ПОМОГЛА СОБРАТЬ БОЛЕЕ 1,2 МЛН РУБЛЕЙ

Сеть подводит итоги совместной программы «Баллы на благотворительность»

29 января 2026 года – Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y; «Fix Price», «Компания» или «Группа»), одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, расширила сотрудничество с сервисом благотворительности VK Добро в 2025 году в России. Сеть традиционно оказала прямую финансовую поддержку семи благотворительным фондам: Ассоциация «Аутизм-Регионы», «Живи сейчас», «Детское сердце», «Фонд борьбы с лейкемией», «Долго и счастливо», «Другая медицина» и «Дедморозим».

Помимо этого, была реализована новая активность для неравнодушных покупателей – «Баллы на благотворительность». Сеть предложила участникам своей программы лояльности возможность перевести накопленные ими бонусы на счет фондов-участников платформы VK Добро. Баллы пересчитывались по курсу 1 балл = 1 рубль. Также была возможность выполнить задания в чат-боте на официальной странице Fix Price в социальной сети ВКонтакте, получить баллы и перечислить их в адрес фондов. Около 20 тыс. пользователей поддержали проект, выполнив игровые и образовательные задания.

В итоге покупатели магазинов за полгода собрали более 1,2 млн рублей (при этом средний чек Fix Price в России составляет 490 рублей). Каждый месяц деньги перечислялись одному фонду из списка, то есть покупатели могли выбрать, куда направить свою помощь: детям-сиротам, пожилым, людям с ограниченными возможностями и редкими заболеваниями, бездомным.

«Важно, что у нас получилось помочь покупателям совершить доброе дело буквально одним движением, в мобильном приложении или личном кабинете на сайте Fix Price. У многих наших покупателей есть потребность оказывать посильную помощь тем, кто в ней нуждается, однако нет возможности тратить на это большое количество времени и сил. Поэтому такой простой инструмент благотворительности откликнулся тысячам людей. Спасибо всем участникам – вместе мы собрали серьезную сумму!»

Надежда Шевлякова, начальник отдела операционного развития маркетинга Fix Price

«Фонд борьбы с лейкемией поддерживает тех, кому не очень охотно помогают, взрослых с диагнозом «рак крови». Я очень рада, что создаются коллаборации, которые простыми словами рассказывают об очень сложном! Огромное спасибо VK Добру, Fix Price и каждому участнику этой инициативы. Вместе нам удалось собрать деньги на срочное лечение взрослых пациентов и дать им шанс вернуться к семье и привычной жизни! Подобные проекты поднимают уровень осознанной благотворительности на качественно другой уровень.»

Ануш Овсепян, генеральный директор Фонда борьбы с лейкемией

«Мы благодарны сети Fix Price и всем неравнодушным людям-участникам акции за поддержку важнейшей для нашего фонда миссии — помощи детям с пороком сердца. Собранные средства пойдут на реализацию обучающего проекта для детской оперирующей команды. Кардиохирурги и анестезиологи во время практических мастер-классов со специалистами экстра-класса в области кардиологии смогут повысить мастерство и профессиональные навыки, чтобы маленькие пациенты сегодня и в далекой перспективе получали только высококвалифицированную помощь. Совместными усилиями мы делаем большой шаг к тому, чтобы каждый ребенок обрел шанс на здоровое будущее.»

Александр (Иванович) Санюк, исполнительный директор НО «КБФ «Детское сердце»

«Мы признательны покупателям и партнёрам Fix Price за важный вклад в благополучие старшего поколения. Казалось бы, всего пара кликов и такой результат. Нуждающиеся бабушки и дедушки получают качественные лекарства, продукты, средства реабилитации. И, главное, ощущение, что они не остаются с проблемами один на один, а получают регулярную и действенную помощь и поддержку. Благодарим компанию и покупателей Fix Price за осознанный выбор поддержать именно людей старшего возраста, нужды которых не всегда слышны в потоке обращений. Спасибо за помощь, друзья!»

Наталья Шведовченко, исполнительный директор фонда «Долго и счастливо»

«Для Ассоциации «Аутизм-Регионы» эта акция стала возможностью не только поддержать семьи с детьми с аутизмом. Здорово, когда в сотрудничестве бизнеса и фондов есть место просвещению и взаимодействию с людьми. Именно эта часть проекта, которая выразилась в квизе для всех желающих, тронула нас больше всего. Очень благодарны за сотрудничество и его результаты!»

Ксения Афанасьева, исполнительный директор Ассоциации «Аутизм-Регионы»

О КОМПАНИИ

Fix Price Group PLC (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 сентября 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 614 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 сентября 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com